

## gemeinsam aktiv

Als »Stadtteilpartner« engagieren sich Unternehmen für den Schelmengraben als dem Wiesbadener Stadtteil mit der höchsten sozialen Bedarfslage. Unter dem Motto »gemeinsam aktiv« agieren dort die Stadtteilpartner-Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Stadtteilmanagement und den sozialen Einrichtungen vor Ort.

Durch regelmäßigen persönlichen Kontakt und die Beratung der Einrichtungen helfen die Stadtteilpartner bei der Entwicklung von Projekten, die dann mit Unternehmensengagement angepackt werden. In die Umsetzung werden die Bewohnerinnen und Bewohner des Stadtteils mit einbezogen. Die Stadtteilpartner Schelmengraben entwickeln auch eigene Projekte und gewinnen weitere Unternehmen für ein Engagement im Stadtteil dazu. Als Botschafter fördern sie darüber hinaus ein positives Image des Stadtteils in der Stadtgesellschaft.

»gemeinsam aktiv« wird vom Stadtteilmanagement Schelmengraben, BauHaus Werkstätten Wiesbaden, umgesetzt, in Kooperation mit und gefördert durch das Amt für Soziale Arbeit der Landeshauptstadt Wiesbaden.

**BBAU  
HAUS**



Herausgeber:  
Landeshauptstadt Wiesbaden – Amt für Soziale Arbeit  
Konradinallee 11, 65189 Wiesbaden  
Auflage: 1.000 Stück | Stand: Januar 2023

## CSR Regio.Net Wiesbaden

Das Wiesbadener Netzwerk für verantwortliche Unternehmensführung bietet regionalen Unternehmen aller Branchen und Größen die Möglichkeit, sich mit dem Thema »Corporate Social Responsibility« (CSR) praktisch auseinanderzusetzen. Die Mitglieder des Netzwerks arbeiten daran, soziale und ökologische Aspekte systematischer in alle Bereiche ihrer Unternehmens-tätigkeit zu integrieren.

Verantwortliche Unternehmensführung bei der Gestaltung innovativer Produkte und Dienstleistungen, das Auftreten gegenüber Zulieferern und Kunden am Markt, Beziehungen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Arbeitsplatz, ökologisch relevante Fragen und der Austausch mit dem direkten Umfeld im Gemeinwesen zählen zu den Inhalten. Verantwortung wird so zu einer gezielten Investition in die eigene Wettbewerbsfähigkeit und in eine Gesellschaft, in der auch nachfolgende Generationen ihre Chancen haben.

Getragen wird das Unternehmensnetzwerk von UPJ e.V. in Kooperation mit und gefördert durch das Amt für Soziale Arbeit der Landeshauptstadt Wiesbaden. Die IHK Wiesbaden unterstützt als strategischer Partner.

[upj.de/crn-wiesbaden](http://upj.de/crn-wiesbaden)

**Fachstelle Unternehmenskooperation**  
im Amt für Soziale Arbeit  
510401 Abteilung Jugendarbeit

Konradinallee 11, 65189 Wiesbaden  
T 0611 31-5466  
F 0611 31-3952  
E [wiesbaden-engagiert@wiesbaden.de](mailto:wiesbaden-engagiert@wiesbaden.de)

[wiesbaden-engagiert.de](http://wiesbaden-engagiert.de)

## Goldene Lilie

Mit der »Goldenen Lilie« zeichnet die Landeshauptstadt Wiesbaden gemeinsam mit UPJ e.V. Unternehmen für ihr besonderes Engagement im Gemeinwesen aus. So werden die Beiträge von Unternehmen zu einem guten Zusammenleben in ihrer Vielfalt sichtbar gemacht und öffentlich gewürdigt. Jedes Wiesbadener Unternehmen kann sich um diese Auszeichnung bewerben. Auch gemeinnützige Einrichtungen können ihre Partnerunternehmen für die »Goldene Lilie« nominieren.

Die unabhängige Jury betrachtet das gesellschaftliche Engagement im Verhältnis zur jeweiligen Wirtschaftskraft. Die Auszeichnung wird alle zwei Jahre verliehen. Im Jahr 2022 gab es 40 Preisträger-Unternehmen.

Die Goldene Lilie ist eine gemeinsame Initiative der Landeshauptstadt Wiesbaden mit dem UPJ e.V. Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR.

[die-goldene-lilie.de](http://die-goldene-lilie.de)

**UPJ**

unternehmen. verbinden. gestalten

Das Wiesbadener Amt für Soziale Arbeit  
ist Mitglied im bundesweiten UPJ-Netzwerk  
für Corporate Citizenship und CSR.

Unternehmen als starke  
Partner im Gemeinwesen  
**WIESBADEN  
ENGAGIERT!**

»Wiesbaden Engagiert!« steht für vielfältige Initiativen und Programme der Landeshauptstadt Wiesbaden, in denen sich Unternehmen als starke Partner für das Gemeinwesen engagieren. Konkrete Kooperationen zwischen Akteuren aus der Wirtschaft und gemeinnützigen Organisationen stärken den sozialen Zusammenhalt. Die Unternehmen nehmen ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr und gewinnen selbst dabei.

Aktionswoche  
**WIESBADEN  
ENGAGIERT!**

## Aktionswoche

Die Aktionswoche »Wiesbaden Engagiert!« eröffnet Unternehmen und ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern alljährlich die Gelegenheit, sich für einen Tag in gemeinnützigen Projekten einzubringen. Die Vielfalt der Aktionen bietet dabei ganz unterschiedliche und kreative Formen des Engagements – so findet jedes Unternehmen für sich und sein Team das passende Projekt.

Bei dieser Zusammenarbeit gewinnen alle: Die Unternehmen übernehmen Verantwortung am Standort und blicken mit ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über den Tellerrand der eigenen Arbeitswelt hinaus. Die gemeinnützigen Partner gewähren Einblicke in ihr Arbeitsfeld, gewinnen Mitstreiter für ihre wichtigen Anliegen und können so auch größere Vorhaben realisieren.

Sich gemeinsam für die gute Sache zu engagieren, macht nicht nur viel Sinn, sondern auch großen Spaß!

[aktionswoche-wiesbaden-engagiert.de](http://aktionswoche-wiesbaden-engagiert.de)



Foto: Frank Schuppelius

**WIESPATEN**  
BILDUNGSCHANCEN ERÖFFNEN.  
IN ZUKUNFT INVESTIEREN.

## WiesPaten

Im Programm »WiesPaten« werden engagierte Unternehmen Paten für eine feste Gruppe von Schülerinnen und Schülern. Die Firmen finanzieren einen auf die Gruppe zugeschnittenen Förderunterricht und helfen so ihren »Patenkindern«, ihre Schullaufbahn erfolgreich zu meistern. Darüber hinaus ermöglichen die Patenunternehmen den eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sich ganz persönlich für die Jugendlichen zu engagieren: Vielfältige Aktivitäten erfüllen die Patenschaft mit Leben und bieten Gelegenheit zum Austausch und gemeinsamen Erleben.

Die Unternehmen eröffnen zusätzliche Bildungschancen für ihre »Patenkinder«, bieten Hilfestellung bei der Berufsorientierung und leisten so einen wertvollen Beitrag zur Chancengerechtigkeit.

Über das Modul »WiesPaten International« können die Jugendlichen an internationalen Jugendbegegnungen teilnehmen und dabei auch ins europäische Ausland reisen. So fördert WiesPaten die Mobilitäts- und Sprachkompetenz sowie die Persönlichkeitsentwicklung und stärkt den Zusammenhalt der Gruppen.

[wiespaten.de](http://wiespaten.de)



European  
**Enterprise Promotion  
Awards**

Die Europäische Kommission verlieh der Landeshauptstadt Wiesbaden für die Strategie »Wiesbaden Engagiert!« im Jahr 2014 den Europäischen Unternehmensförderpreis in der Kategorie »Verantwortungsvolles und integrationsfreundliches Unternehmen«.

**DU BIST BERUFEN**

## DU bist BERUFen

Die Initiative »DU bist BERUFen« wurde von dem Unternehmer Theo Baumstark und der Abteilung Schulsozialarbeit des Amtes für Soziale Arbeit ins Leben gerufen und wird in enger Kooperation mit dem Wiesbadener Rotary Club organisiert. In einer besonderen Projektwoche erhalten Jugendliche Einblicke in verschiedene Unternehmen und deren Ausbildungsberufe. Die Jugendlichen können sich auf praktische Weise beruflich orientieren und sich in ihrem Wunschberuf ausprobieren.

Doch auch die Unternehmen profitieren von der Projektwoche: Sie lernen potenzielle Auszubildende kennen, können engagierten Nachwuchs fördern und für sich gewinnen. Im Rahmen einer gemeinsamen Abschlussveranstaltung präsentieren die Schülerinnen und Schüler, was sie im Rahmen von »DU bist BERUFen« erfahren und gelernt haben. Viele Jugendliche erhalten die Chance auf ein vertieftes Praktikum oder sogar einen Ausbildungsplatz.



Foto: Oliver Rütter

Die Federführung für die Strategie »Wiesbaden Engagiert!« liegt bei der Fachstelle Unternehmenskooperation im Amt für Soziale Arbeit. Abteilungsübergreifend trifft sich das »Wiesbaden Engagiert!« Kompetenzteam zum regelmäßigen fachlichen Austausch. Hier entstehen Synergien für die verschiedenen Angebote im Bereich Unternehmenskooperation.

